



# Sponsoringkonzept VBC Gym Liestal

Basel, 06. Juni 2007 / v1.2 / tj

## 1 VBC Gym Liestal

### 1.1 Zahlen und Fakten

**Gründung** Der Volleyballclub Gym Liestal wurde 1972 in Liestal zur „Förderung des Volleyballspiels, insbesondere am Gymnasium Liestal“ gegründet. Noch heute, gut 30 Jahre später, werden die Heimspiele und die meisten Trainings in der Turnhalle des Gymnasiums Liestal durchgeführt

**Ziele**

- **soziale Integration:** Der Verein steht allen Interessierten im Grossraum Liestal offen.
- **sinnvolle Freizeitbetätigung:** Wir bieten Mitgliedern aller Alterskategorien eine Möglichkeit, ihre Bewegungsfreude in einem engagierten Umfeld auszuleben.
- **Nachwuchsförderung & Prävention:** Als einziger Volleyballverein in Liestal betreiben wir seit dem Bestehen eine nachhaltige Nachwuchsförderung mit J+S anerkannten Trainern

**Mitglieder** Der Verein zählt aktuell ca. 85 Aktiv- und ca. 30 Passivmitglieder. Der Anteil an Jugendlichen (bis 20 Jahre) beträgt ca. 40%.

**Aktivitäten** Mit mannschaftsübergreifenden Aktivitäten fördern wir das Vereinsleben:

- Vorbereitungs-Abendturnier
- Trainingsweekend
- Plauschweekend auf dem Mont Dedos
- Skiweekend
- Papiersammlungen, etc.

### 1.2 Finanzen

**Umsatz** Der VBC Gym Liestal operiert momentan mit einem Jahresbudget von ca. CHF 20'000.-

**Finanzierung**

- Mitgliederbeiträge (70%)
- Sponsoring (25%)
- Vereinsanlässe (5%)

**Verwendung**

- Spielbetrieb (40%)
- Personalaufwand (35%)
- Ausrüstung + Material (20%)
- Verwaltung (5%)

**Kapital** Der VBC Gym Liestal hat ein Eigenkapital von ca. CHF 15'000.-. Wir sind stets bestrebt, die Finanzen ausgeglichen zu gestalten.

## 2 Sponsoring

Der VBC Gym Liestal sucht Sponsoren, die sich mit unseren Aufgaben und Zielsetzungen identifizieren und davon profitieren möchten.

Wir sind bestrebt, langjährige Zusammenarbeiten einzugehen.

## 3 Produkt 'VBC Gym Liestal'

Als Gegenwert für das finanzielle Engagement erhält der Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten:

**kurzfristig** Positionierung und Platzierung der Produkte in einem gesunden und sportlichen Umfeld.

**mittel- und langfristig** Positiver Imagetransfer durch die Förderung eines Vereins, der seiner sozialen Verantwortung gegenüber Mitgliedern und der Öffentlichkeit in den Bereichen Integration und Prävention nachkommt.

### 3.1 Zielgruppen des Sponsors

- wir kommunizieren direkt mit unseren Aktiv- und Passivmitgliedern
- an unseren Anlässen erreichen Sie sowohl Angehörige unserer Mitglieder, als auch VolleyballerInnen aus der ganzen Region Nordwestschweiz.

## 4 Sponsoringkategorien

### 4.1 Meisterschaft

**Hauptsponsor**

- Konditionen verhandelbar
- Vertragsdauer mind. 2 Jahre

**Offizieller Partner**

- Konditionen gemäss Werbepalette (vgl. Abschnitt 5)

### 4.2 Vorbereitungs-Abendturnier

**Turnier-Hauptsponsor**

- Sponsoring der Hauptpreise (CHF 250.- pro Kategorie, 4 bis 6 Kategorien) und der Hallenmiete (ca. CHF 500.-)
- Konditionen verhandelbar

**Turnier-Co-Sponsor**

- Sponsoring von Naturalpreisen und Gutscheinen

## 5 Werbepalette

Nr.	Beschreibung	Konditionen
1a	Aufdruck auf Matchshirts	CHF 1200.-/Team
1b	Aufdruck auf Matchhose	CHF 600.-/Team
1c	Aufdruck auf Einlaufshirts	CHF 300.-/Team
	Zusätzlich jeweils Nennung auf der Vereinshomepage und im Clubheft bei der jeweiligen Mannschaft	Vertragsdauer jeweils 2 Jahre
2	Bandenwerbung an den Heimspielen	CHF 500.-/Plakat Vertragsdauer 1 Jahr
3	Inserat im Clubheft	CHF 150.-/Seite (A5) CHF 100.-/halbe Seite
		Vertragsdauer jeweils 1 Jahr